



** SABIS® fue el tema de un estudio de caso de Harvard Business School **

Noviembre de 2009

Difusión inmediata

SABIS® fue recientemente el centro de interés de un estudio de caso de la **Harvard Business School**. El estudio, cuyo título es **SABIS®, A Global Educational Venture From Lebanon (SABIS®, una empresa educativa global desde el Líbano)**, está dirigido a alumnos universitarios de administración de negocios que estudian el crecimiento y la expansión de empresas globales emprendedoras, y destaca a esta compañía internacional y sus audaces objetivos de crecimiento estratégico.

El método de estudio de caso, utilizado constantemente como herramienta de adiestramiento por Harvard Business School desde 1919, surgió como enfoque a comienzo del siglo XX. En las últimas décadas, este tipo de estudios fueron desarrollados por investigadores que investigan y realizan un seguimiento activo de miles de empresas, tanto grandes como pequeñas. Los estudios son luego utilizados para dar a los alumnos la oportunidad de aplicar su visión de negocios en escenarios reales.

El estudio de caso de SABIS® fue investigado y escrito por Daniel Isenberg, PhD, antiguo profesor de Harvard Business School y un prolífico autor de análisis de empresas globales. Durante su investigación del caso, Isenberg entrevistó extensamente a los cofundadores de SABIS®, Ralph Bistany y Leila Saad, y al Presidente de SABIS®, Carl Bistany.

“Estamos muy complacidos de ser parte de un estudio de caso para la Harvard Business School. SABIS® ha considerado a la educación como un negocio desde que abrió su primer colegio en 1886,” declaró Carl Bistany. *“Para nosotros, siempre ha tenido sentido pensar a esta área como sometida a las mismas fuerzas de mercado que influyen en cualquier otra industria de servicios. Nuestro éxito, como el de cualquier otro negocio floreciente, surge de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y permanecer a la vanguardia para seguir estando a la altura de sus necesidades en el futuro.”*

Isenberg recientemente se unió a Babson College como Profesor de Práctica Administrativa, y estrenará el estudio del caso de SABIS® en la Universidad de Reykjavik en Islandia el 4 de diciembre de 2009.

“El hecho de que SABIS® administre más de 70 colegios en 15 países diferentes, incluyendo ocho colegios chárter en EE.UU., aunque fuera concebido e iniciado en las afueras de Beirut, Líbano, muestra el mejor espíritu empresarial,” comentó el Profesor Isenberg, *“y puede servir de inspiración a estudiantes emprendedores de todas partes del mundo.”*

SABIS® se une ahora a una lista de compañías como Yahoo, Cisco, Procter & Gamble, Coca-Cola y General Mills, las que han prestado su experiencia para ayudar a educar a futuras generaciones de líderes de negocios globales a través de estudios de caso.

Para adquirir el estudio de caso de SABIS® y leerlo completo, visite <http://harvardbusiness.org/search/sabis/>.

###